



Устойчивая организация мероприятий в Республике Беларусь - ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

(Результаты нерепрезентативного опроса на тему устойчивого
управления мероприятиями в Республике Беларусь)

Авторы исследования:

Анастасия Сельченко к.с.н.

Ларс Шмидт

Дарья Чумакова

Татьяна Кнотько

Минск 2021



При поддержке:



Федеральное министерство иностранных дел



Содержание

1. Введение	3
2. Вопросы исследования	4
3. Дизайн эмпирического исследования	4
4. Результаты эмпирического исследования	6
5. Цели ООН в области устойчивого развития (ЦУР) и устойчивые мероприятия	21
6. Влияние пандемии COVID-19 на устойчивую организацию мероприятий	22
7. Выводы и прогнозы	26

1. Введение

Тема устойчивости становится всё более важной в процессе организации мероприятий. Организации, которые проводят мероприятия по тематике устойчивости, анализируют свою деятельность и стремятся к тому, чтобы мероприятия были устойчивыми. Участники мероприятий ожидают, что устойчивым аспектам будет уделяться больше внимания. Также и центры по проведению мероприятий и конференций постепенно начинают вместе с поставщиками и провайдерами услуг учитывать в своих предложениях аспекты социальной, экономической и экологической устойчивости.

В целом, однако, устойчивое управление мероприятиями по-прежнему остается совершенно новой областью, которая в силу своей тематики характеризуется высокой степенью междисциплинарности.

До недавнего времени в русскоязычной среде данная тема практически не рассматривалась, а соответствующая литература полностью отсутствовала. Благодаря проекту Events for Future все заинтересованные лица получают доступ к обширному материалу для самостоятельного изучения.

В связи с новизной предметной области до сих пор не проводились исследования по устойчивому управлению мероприятиями в Беларуси. Таким образом, целью данного исследования является привлечение внимания непосредственно задействованных стейкхолдеров к понятию устойчивости и важности устойчивого управления мероприятия, выявлению отличий между различными группами заинтересованных лиц, определению проблем и барьеров для устойчивой организации мероприятий в Беларуси, а также раскрытию соответствующего потенциала.

Проект Events for Future был инициирован Дортмундским международным образовательным центром (ФРГ) и реализован IBV Minsk совместно с Центром экологических решений (г. Минск) в 2021 году при поддержке Министерства иностранных дел ФРГ.

При разработке исследования не использовались феминитивы и другие способы сделать видимыми всех тех, кто не является мужчиной. Такой подход был выбран потому, что в русском языке слово «человек» – мужского рода, следовательно, обычно «участник / участники» используется для наименования всей группы людей, которые задействованы в мероприятиях. Однако использование существительных в мужском роде не значит, что авторы хотели оставить невидимыми женщин и людей с иным опытом социализации. Такой вариант изложения рекомендаций был выбран ради удобства и с целью минимизации объема текстовой информации.

2. Вопросы исследования

Эмпирическое исследование направлено на получение дифференцированной картины понимания и важности концепции устойчивости в соответствии с трехкомпонентной моделью в сфере организации мероприятий. В центре внимания исследования находились следующие вопросы:

- Что разные заинтересованные стороны, непосредственно задействованные в мероприятии (организаторы, представители места проведения, участники, поставщики услуг и другие игроки ивент-индустрии), понимают под понятием «мероприятие, организованное на принципах устойчивости»?
- Какое значение имеют экологические, социальные и экономические аспекты для устойчивости мероприятия с точки зрения различных заинтересованных сторон?
- Какие характеристики устойчивого мероприятия особенно важны для различных заинтересованных сторон?
- Достижению каких ЦУР могут в особой мере способствовать устойчивые мероприятия?
- Какие проблемы/барьеры существуют для устойчивой организации мероприятий в Беларуси?
- Как различные заинтересованные стороны рассматривают важность учета аспектов устойчивого развития при организации мероприятий в будущем?
- Какое влияние пандемия COVID-19 оказывает на устойчивую организацию мероприятий?

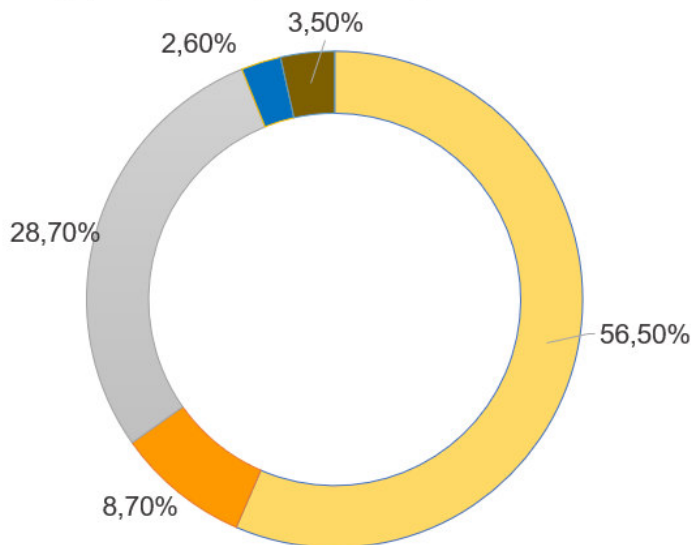
3. Дизайн эмпирического исследования

Вышеупомянутые вопросы исследования послужили основой для сбора данных в форме стандартизированного онлайн-опроса в мае 2021 г., включающего стандартизированные и нестандартные вопросы. Были использованы различные ресурсы, чтобы пригласить организаторов, представителей мест проведения, участников, поставщиков услуг и других игроков ивент-индустрии для участия в опросе. В итоге для анализа данных было доступно 114 пригодных для использования анкет (N=114). Кроме того, было оценено 39 интервью, которые участники образовательного курса Events for Future провели с различными организаторами мероприятий. Таким образом исследование не претендует на репрезентативность и носит разведывательный (пилотажный) характер.

Ниже приводится обзор состава выборки:

Большинство участников опроса отнесли себя к группе организаторов мероприятий (56,5%), еще 28% ответили на вопросы, как участники мероприятия. Только 11,3% респондентов можно было напрямую отнести к ивент-индустрии (представители площадок, поставщики услуг).

К какой группе вы бы отнесли себя (возможен только один вариант ответа, выбирайте ту роль, в которой вы чаще всего оказываетесь)? %



N = 114

■ Организатор мероприятий ■ Представитель площадки ■ Участник ■ Поставщик услуг ■ Другое

Рис. 1. Ответы на вопрос: К какой группе вы бы отнесли себя (возможен только один вариант ответа, выбирайте ту роль, в которой вы чаще всего оказываетесь)?

Подробный обзор структуры выборки можно найти в следующей таблице:

Табл. 1. Структура и выборка опроса	Количество респондентов	Возраст		Гендер		Местонахождение										Количество сотрудников в организации				Количество участников в организованных мероприятиях				Осведомленность о концепции устойчивого развития			
		20-39	40-59	старше 60	мужской	женский	Минск	Минская область	Гомельская область	Витебская область	Могилевская область	Гродненская область	Брестская область	в нескольких регионах РБ	<10	10-50	50-250	>250	не представляю организацию	<25	25-100	100-1000	> 1000	не провожу мероприятия	Концепция устойчивости мне хорошо известна	уже слышал(-а) об устойчивости, но не могу точно описать, что это	Сегодня я впервые сталкиваюсь с понятием устойчивости
Организатор мероприятий	64	37	24	3	16	48	30	6	1	5	7	4	5	6	29	19	9	5	2	19	35	9	1	0	45	16	3
Представитель площадки для проведения мероприятий	10	7	3	0	1	9	7	0	1	1	0	1	0	0	2	2	3	3	0	0	5	1	1	3	7	3	0
Участник мероприятий	33	20	12	1	5	28	23	3	2	1	0	1	2	1	4	8	7	0	14	8	6	0	0	19	18	10	5
Поставщик услуг для мероприятий	3	1	1	1	2	1	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	2	0	0	0	1	2	0	1
Другое	4	0	4	0	1	3	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	3	3	0	1
Итого	114	65	44	5	25	89	66	9	4	7	7	7	7	7	36	30	19	8	21	30	46	10	2	26	75	29	10

При более внимательном рассмотрении вопроса о том, насколько респонденты уже знакомы с концепцией устойчивого развития, на которой основано устойчивое управление мероприятиями, можно увидеть следующую картину.

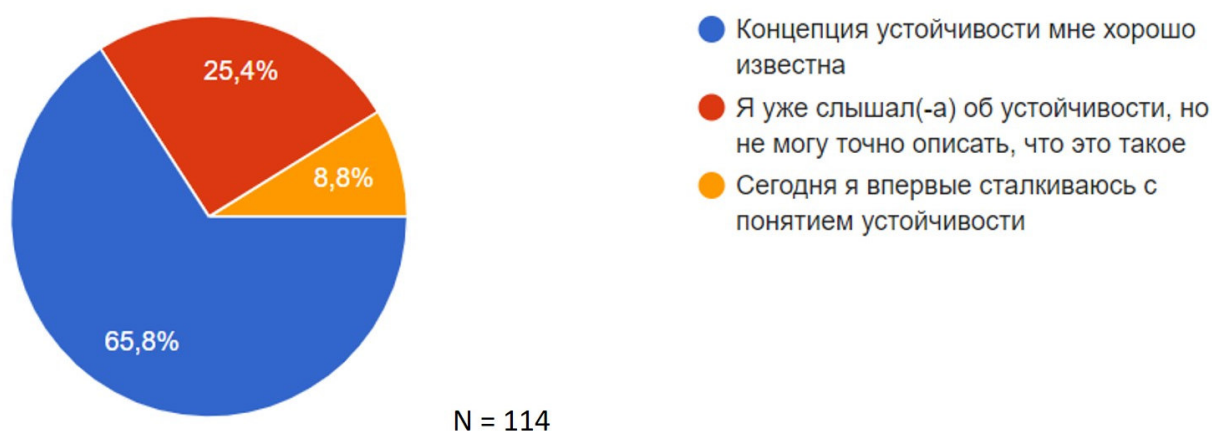


Рис. 2. Ответы на вопрос: Какое из утверждений наиболее полно описывает вашу ситуацию?

Примечательно, что по сравнению с другими опросами по вопросам устойчивого развития очень большая часть опрошенных заявили, что они хорошо знакомы с этой темой. Это может быть связано с тем, что в опросе приняли участие люди, которые особенно интересовались этой темой. Это необходимо учитывать при дальнейшей интерпретации результатов. К выводам об общей ситуации в Беларуси, особенно в отношении интереса к теме и готовности принять изменения в устойчивой организации мероприятий, следует относиться с особой осторожностью.

Если проанализировать различия между отдельными группами респондентов, можно заметить, что среди опрошенных участников мероприятий доля тех, кто хорошо знаком с концепцией устойчивости, особенно низка (54,5%) и что особенно высока доля группы поставщиков услуг для мероприятий, которые впервые именно в этом опросе столкнулись с понятием устойчивости (33,3 %).

4. Результаты эмпирического исследования

В начале опроса респондентам было предложено ответить на открытый вопрос «Что вы понимаете под устойчиво организованным мероприятием?» и назвать по крайней мере 3 особенности, которые отличают его от обычного мероприятия. В рамках анализа данные были разбиты на 285 ответов на этот вопрос. Ответы были систематизированы по трехкомпонентной модели устойчивости. К ним можно отнести 193 ответа, среди которых: экологические аспекты -102 ответа, социальные аспекты – 61 ответ, экономические аспекты – 30 ответов. Из этого можно извлечь определенную ценность для отдельных измерений устойчивости и предположить, что, задумываясь об устойчивости респонденты в первую очередь ориентируются на экологические аспекты и в меньшей на социальные и экономические.

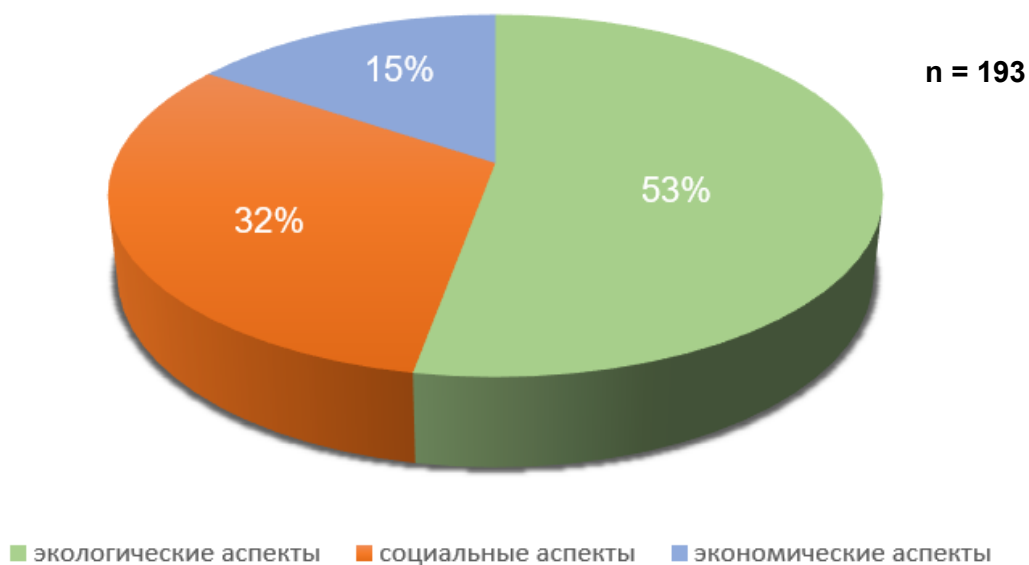


Рис. 3: Значение трех измерений устойчивости согласно количеству упоминаний особых функций, которые отличают устойчивое мероприятие от обычного (n = 193 ответов)

Затем они были сгруппированы, и наиболее упоминаемые категории ответов показаны ниже.

Наиболее популярные экологические аспекты понятия «мероприятие, организованное по принципам устойчивости»

n = 102



Рис. 4. Наиболее популярные экологические аспекты понятия «мероприятие, организованное по принципам устойчивости»

Наиболее популярные социальные аспекты понятия «мероприятие, организованное по принципам устойчивости»

n = 61

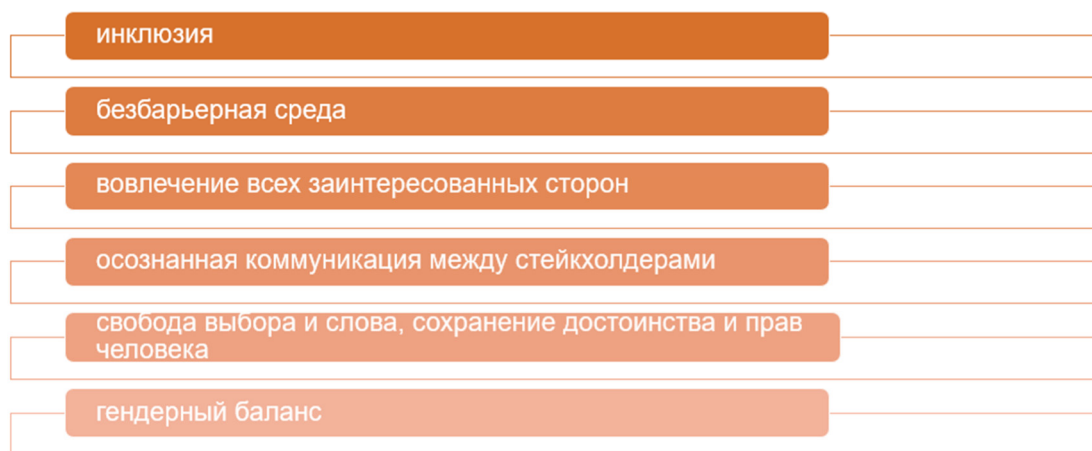


Рис. 5. Наиболее популярные социальные аспекты понятия «мероприятие, организованное по принципам устойчивости»

Наиболее популярные экономические аспекты понятия «мероприятие, организованное по принципам устойчивости»

n = 30



Рис. 6. Наиболее популярные экономические аспекты понятия «мероприятие, организованное по принципам устойчивости»

В качестве гипотезы исследования мы предполагали, что респонденты представят следующие аспекты устойчивости (смотрите рисунок ниже).



Рис. 7. Модель устойчивого управления мероприятиями (авторская графика)

Большая часть аспектов была раскрыта в ответе на вопрос «Что вы понимаете под устойчиво организованным мероприятием? Назовите по крайней мере 3 особенности, которые отличают его от обычного мероприятия».

В ходе анализа данных исследовательский интерес представляет не только то, что обозначается большинством респондентов, однако и то, что замалчивается, забывается или не находится в пространстве их осведомленности.

Некоторые значимые аспекты устойчивых мероприятий не были обозначены:

- среди экологических аспектов не были вопросы сохранения биоразнообразия,
- среди социальных аспектов большинство указало инклюзию и участие представителей разных групп, однако не было упоминания об этике и информировании о результатах,
- среди экономических аспектов никто не упомянул о цепочке поставок и управление рисками.

В понимании понятия «мероприятие, организованное по принципам устойчивости» происходит смешение внешних (организационных) и внутренних (ценностных) аспектов.

Следует отметить, что в социальном, экономическом, экологическом и политическом контексте Беларуси приходится решать вопросы организации мероприятий в парадигме устойчивого развития комплексно, с учетом ценностных и организационных аспектов.

Большинство ответов респондентов касается именно организационных аспектов, таких как сортировка отходов, безбарьерная среда, закупка товаров у местных поставщиков.

Ценностная сторона – нацеленность мероприятий на устойчивое развитие общества и анализ барьеров и препятствий. Среди ключевых барьеров респонденты выделяют:

- пандемия COVID-19
- отсутствие инфраструктуры и недостаточную материально-техническую базу (особенно в регионах)
- ситуация социальной неопределенности и невозможность планирования долгосрочных эффектов мероприятий
- недостаточный рынок услуг, который учитывает разные аспекты устойчивости
- культура потребления
- низкая осведомленность участников о принципах устойчивости, низкий уровень осознанности населения
- привычки неустойчивости, лень
- недостаточность источников и объемов финансирования
- высокие цены на продукцию, отвечающую аспектам устойчивости
- отсутствие законов, несовершенство правовой системы
- мало обученных организаторов
- отсутствие переработки

Чтобы изучить для отдельных групп респондентов значимость трех измерений устойчивости в рамках организации мероприятий, у них была возможность оценить их важность по шкале от 1 до 5. В результате была получена следующая картина:

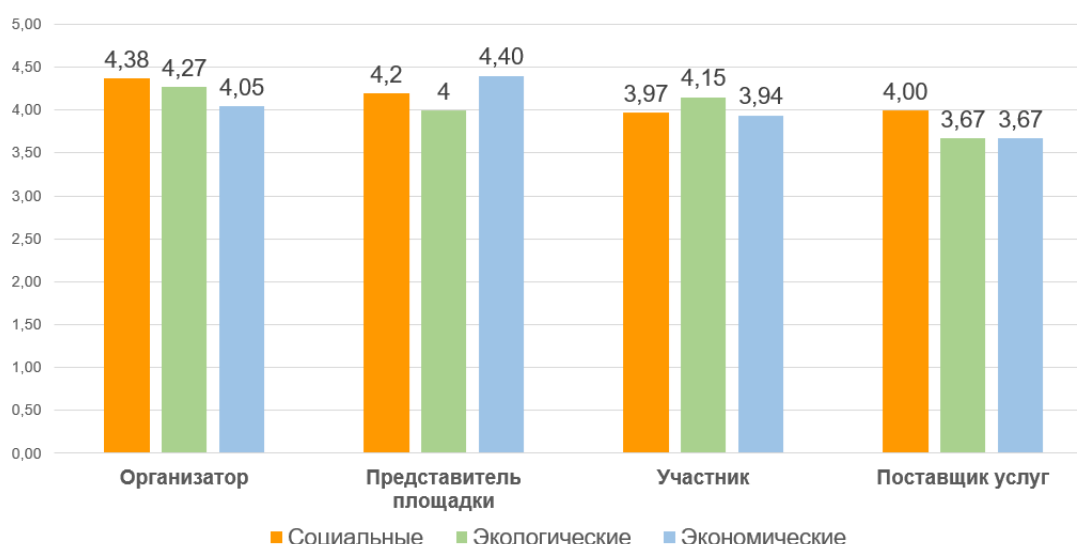


Рис. 8. Оценка важности социальных, экологических и экономических измерений (оценка по 5-балльной шкале)

Ожидалось, что экологические и социальные аспекты будут наиболее важными для организаторов и участников мероприятий, хотя анализ участников мероприятия показал, что разрыв между социальными и экономическими аспектами был намного меньше. Неудивительно и то, что организаторы считают социальные аспекты наиболее важными, в то время как участники считают наиболее важными экологические аспекты.

Оценка представителей площадки с высоким значением экономических аспектов полностью соответствовала ожиданиям, поскольку беспроигрышная ситуация возникает в результате сотрудничества с устойчивыми местными экономическими субъектами, экономии ресурсов, использования новых технологий, справедливого отношения к сотрудникам и др., которые станут важными факторами для перспективной компании с точки зрения ее конкурентоспособности в будущем.

В ходе сравнительного анализа ответов всех групп респондентов было выявлено следующее:

- Социальные аспекты более значимы для организаторов (4,38) и наименее значимы для участников (3,97). Последнее, в частности, очень удивило.
- Экономические аспекты более значимы для представителей площадок (4,4 из 5), наименее значимы для поставщиков услуг. Здесь тоже ожидалось более высокое место в рейтинге поставщиков услуг.
- Экологические аспекты оказались наиболее значимыми для организаторов (4,27) и наименее значимыми для поставщиков услуг (3,67).

В ходе дальнейшего исследования изучалось, как различные группы респондентов оценивают конкретные действия в отдельных областях деятельности по устойчивому управлению мероприятиями. Возможен был выбор из данного каталога характеристик, классифицированных в соответствии с различными областями.

Аспекты планирования



Рис. 9. Оценка аспектов планирования при организации устойчивых мероприятий

Сравнительный анализ ответов всех групп респондентов показал, что среди аспектов планирования для организации устойчивого мероприятия наиболее значимы «обеспечение безопасности участников» (78 респондентов ответило «очень значимо») и наименее значимо «привлечение местного сообщества» (49 респондентов обозначило как «очень значимо»).

Ниже ответы представлены отдельно по каждой группе респондентов, но мы ограничиваем анализ несколькими неожиданными аспектами.

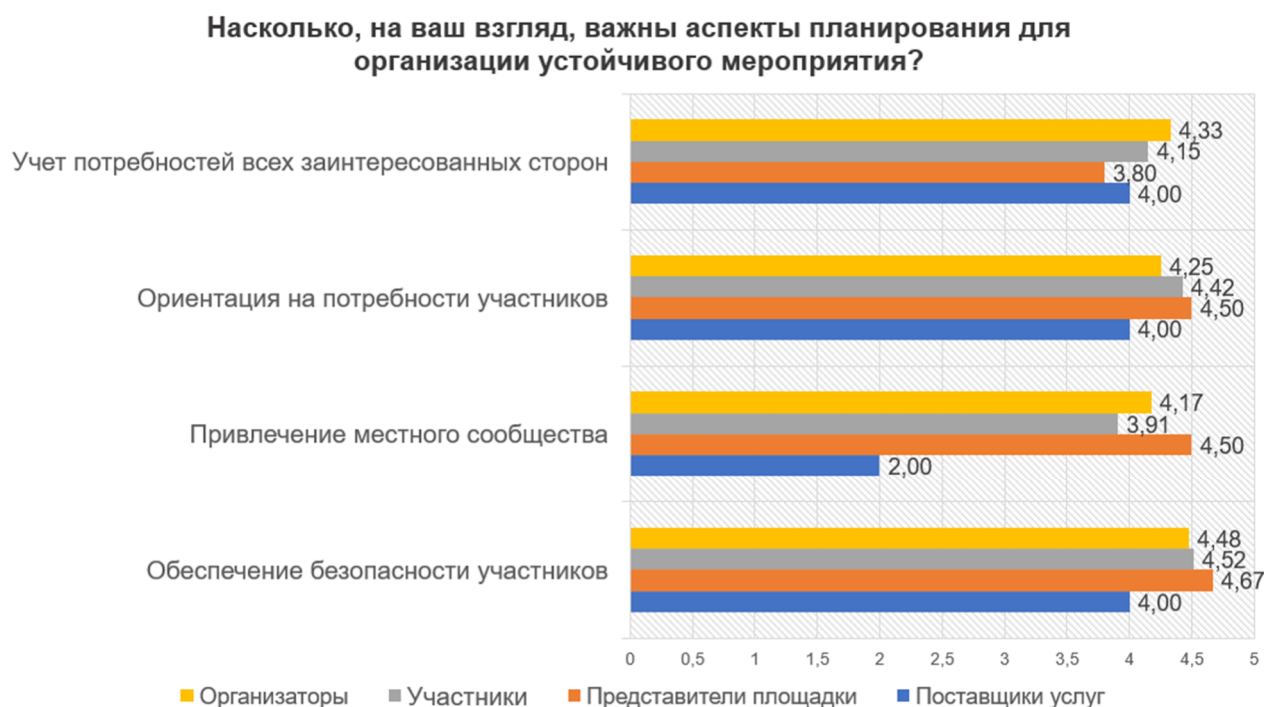


Рис. 10. Аспекты планирования устойчивых мероприятий по группам респондентов

Что касается организаторов мероприятий, интересно, что они оценили ориентацию на потребности участников ниже, чем участники и представители площадки, и этот пункт только на третьем месте в этой группе.

Если посмотреть на две группы респондентов, для которых проведение мероприятий представляет особый интерес с экономической точки зрения, очень радует тот факт, что представители площадки очень высоко оценили вовлеченность местного сообщества (4,0), однако с другой стороны, этот пункт кажется не очень важным для поставщиков услуг (2,0). Однако следует отметить, что это отклонение трудно оценить из-за небольшого размера выборки, особенно последней группы респондентов. Хотя представители места проведения мероприятий, конечно, должны быть заинтересованы в долгосрочном участии местного сообщества, поставщикам услуг может быть не сразу очевидно, что этот момент также может играть роль в их бизнесе, поскольку проведение устойчивых мероприятий требует переосмысления, например, через учет региональных и культурных особенностей, прозрачность и справедливость по отношению к местным жителям, поддержку местных организаций и проектов и т. д.

Аспекты места проведения и транспорта

10.2 Насколько, на ваш взгляд, важны аспекты места проведения и транспорта для организации устойчивого мероприятия?
Оцените по пятибалльной шкале (1- совсем не важно, 5 - очень важно).

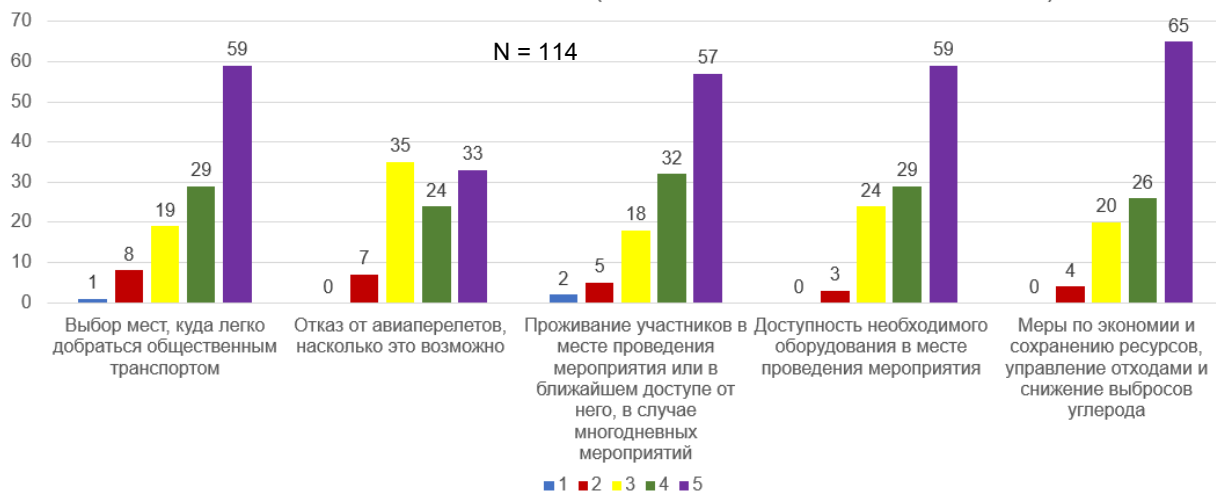


Рис. 11. Аспекты места проведения и транспорта при организации устойчивых мероприятий

Сравнительный анализ ответов всех групп респондентов показал, что почти все предлагаемые действия считаются очень важными, за исключением отказа от полетов в связи с организацией мероприятия.

Ниже ответы представлены по отдельным группам респондентов.



Рис. 12. Аспекты места проведения и транспорта по группам респондентов

Хотя организаторы мероприятий и их участники очень высоко оценили все пункты, составляющие устойчивое управление мероприятиями в этой сфере деятельности, заметно, что среди этих групп респондентов также наблюдается значительно более низкий уровень принятия в отношении избегания ненужных перелетов. Это удивительно, поскольку новые технические возможности, которые во время пандемии COVID-19 использовали для участия, например, выступающих из других стран, позволили бы сократить авиаперелеты. Это кажется еще более удивительным с той точки зрения, что эти группы респондентов, напротив, считают снижение выбросов углерода очень важным. Возможно, в ходе опроса связь не сразу была очевидной в связи с пандемией проходит не так много офлайн мероприятий с международным участием.

Если посмотреть на представителей площадок, заметно, что они проявили особый интерес к мерам по экономии и сохранению ресурсов, управлению отходами и снижению выбросов углерода. Это может быть связано с тем, что они также видят здесь особое прямое финансовое преимущество. Тем не менее, принимая во внимание растущую осведомленность целевых групп по теме устойчивости, такие аспекты, как доступность места проведения мероприятия, возможность доехать до него на общественном транспорте, должны стать более важными в будущем.

Аспекты питания

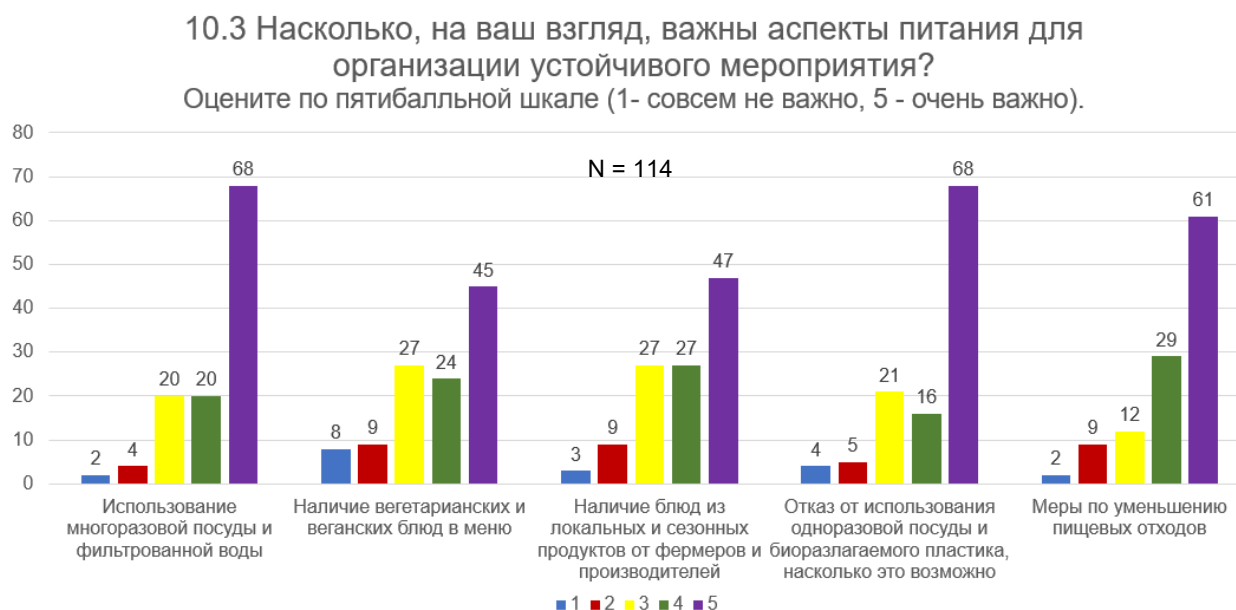


Рис. 13. Аспекты питания при организации устойчивого мероприятий

Сравнительный анализ ответов всех групп респондентов показал, что особенно организационные аспекты, такие как использование правильной посуды и меры по уменьшению пищевых отходов, находятся на переднем плане, а устойчивость предлагаемой еды гораздо менее важна.

Ниже ответы представлены по отдельным группам респондентов.



Рис 14: Аспекты питания по группам респондентов

Очень радует, что опрошенные организаторы мероприятий, а также представители площадок придают большое значение этой сфере деятельности и в то же время удивительно, что некоторые аспекты не так важны для участников мероприятий, как можно ожидать, например, наличие вегетарианских и веганских блюд или местных блюд или отказ от одноразовой посуды. Последнее, однако, могло быть связано с особыми опасениями участников по поводу безопасности в связи с пандемией, независимо от того, оправданы ли они в данном контексте.

Аспекты подготовки раздаточных и сопроводительных материалов

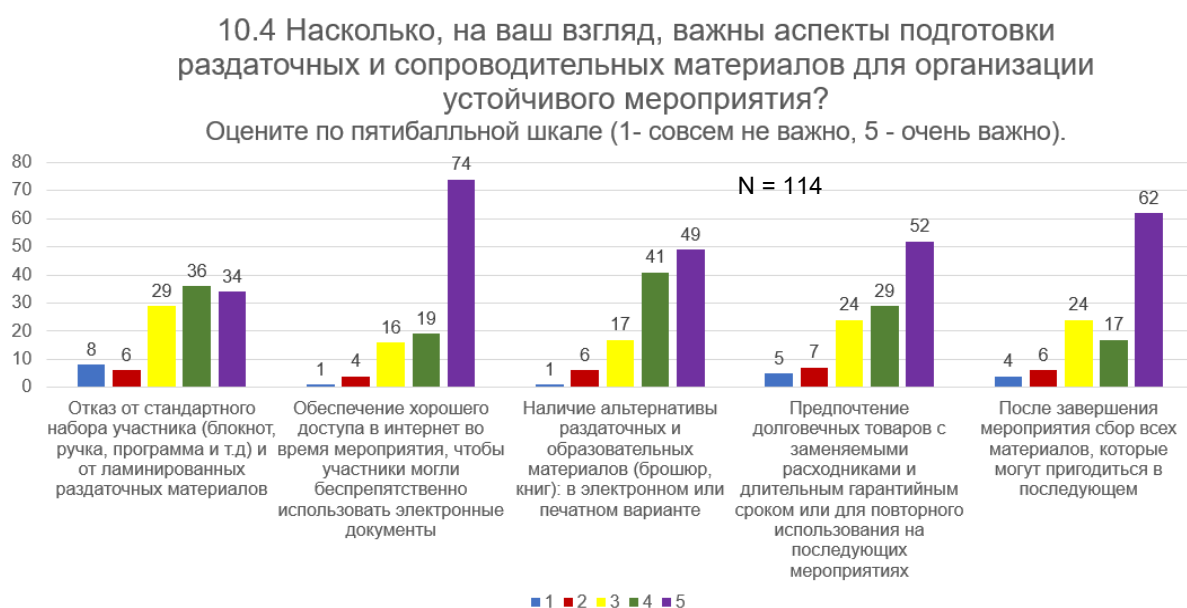


Рис. 15. Раздаточные и сопроводительные материалы при организации устойчивого мероприятия

Сравнительный анализ ответов всех групп респондентов показал, что среди аспектов подготовки раздаточных и сопроводительных материалов для организации устойчивого мероприятия наиболее значимы «Обеспечение хорошего доступа в интернет во время мероприятия» (74 респондентов ответило «очень значимо») и наименее значимо «Отказ от стандартного набора участника» (34 респондента обозначили как «очень значимо»).

Ниже ответы представлены по отдельным группам респондентов.



Рис. 16. Раздаточные и сопроводительные материалы по группам респондентов

Здесь более пристально рассматриваются только организаторы и участники мероприятий, так как именно эти группы респондентов подвержены влиянию данной сферы деятельности. Примечательно, что организаторы очень высоко оценивают почти все меры (4,21–4,43), но даже в этой группе респондентов «Отказ от стандартного набора участника» оценивается значительно ниже (3,83). Это может быть связано с тем, что в Беларуси по-прежнему считается особенно важным раздавать эти материалы участникам. Можно сделать вывод, что участники, похоже, ожидают в основном «Хороший доступ к Интернету во время мероприятия» (4,39) и «Альтернативы раздаточным материалам и учебным материалам» (4,06) в качестве компенсации, так как все другие меры были оценены значительно ниже (3,52–3,72). Но организаторы, похоже, думают о том, как они могут предоставить стандартный набор для участников более устойчиво, поскольку они оценивают «Предпочтение долговечных товаров с заменяемыми расходниками» очень высоко (4,25).

Инклюзия

10.5 Насколько, на ваш взгляд, важны аспекты инклюзии для организации устойчивого мероприятия?

Оцените по пятибалльной шкале (1- совсем не важно, 5 - очень важно).

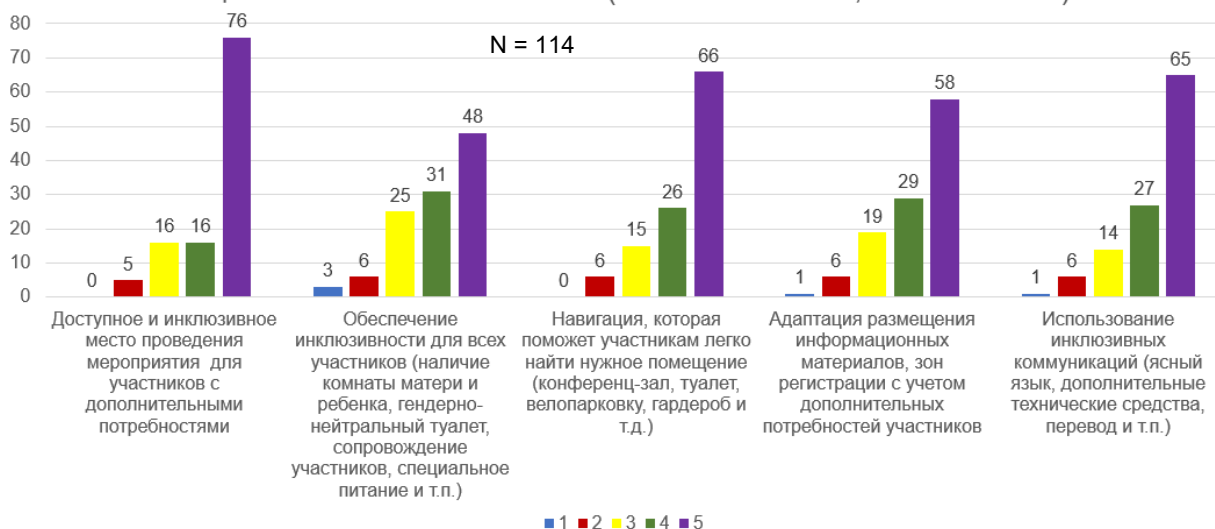


Рис.17: Аспекты инклюзии при организации устойчивых мероприятий

Сравнительный анализ ответов всех групп респондентов показал, что касательно инклюзии, то особое внимание уделяется аспектам доступности мероприятий для целевых групп с дополнительными потребностями и инклюзивной коммуникации.

Ниже ответы представлены по отдельным группам респондентов.

Насколько, на ваш взгляд, важны следующие аспекты инклюзии для организации устойчивого мероприятия?

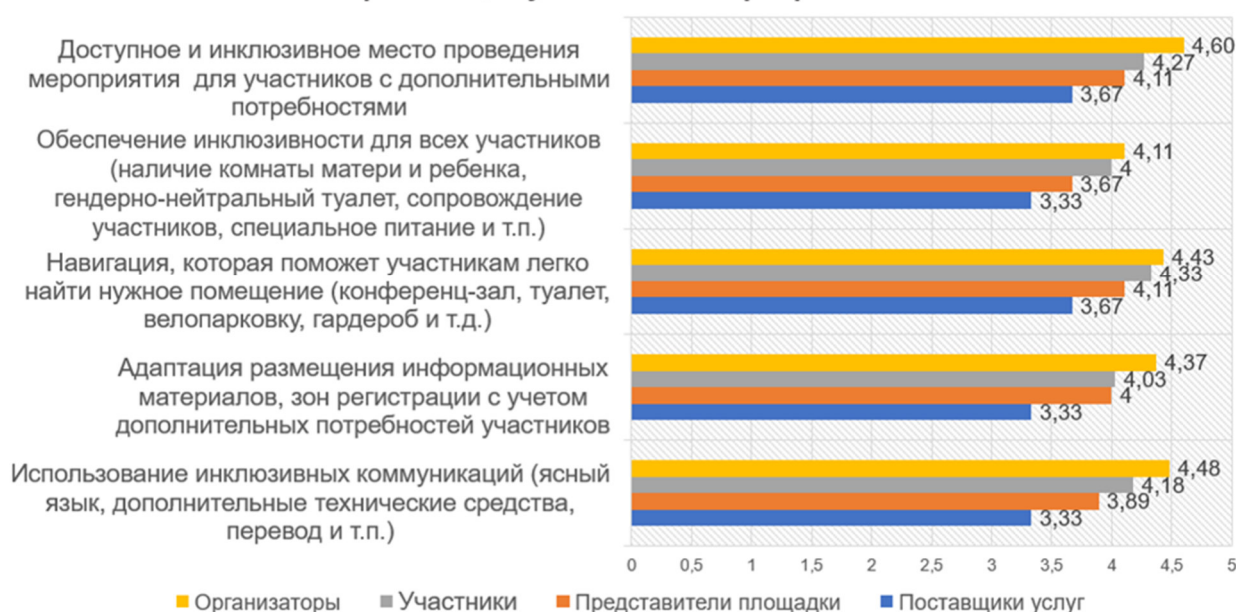


Рис. 18. Аспекты инклюзии по группам респондентов

Несомненно, тема инклюзии очень важна для всех опрошенных групп, которые принимают непосредственное участие в организации мероприятий. Организаторы и участники мероприятий очень высоко оценили все аспекты, что говорит об их понимании инклюзии как очень широкой категории потенциальных участников, которая охватывает людей с инвалидностью, людей пожилого возраста, родителей с маленькими детьми, беременных женщин, людей с временными проблемами здоровья, людей с аллергией или пищевой непереносимостью, людей нестандартных размеров и/или роста, людей, не владеющих языком страны пребывания, ЛГБТК+. Схожее понимание этой категории присутствует как в документах ЮНВТО, так и в Руководстве по доступности Международного паралимпийского комитета (МПК).

Однако для представителей площадок проведения мероприятий аспекты, связанные с доступностью и навигацией на мероприятии, были особенно важны.

Эта тема показалась менее интересной для поставщиков услуг, поскольку они, вероятно, еще не видят необходимости и возможностей инклюзии в свою область. То, что это не так, хорошо видно на примере общественного питания. Сегодня кейтеринг играет важную роль, когда дело доходит до инклюзии, будь то через специальные места или даже предоставление специальной посуды для групп с особыми потребностями. Достаточно широкий спектр предложений различных блюд, ориентированных на особые потребности (вегетарианские или веганские блюда, рассмотрение возможных аллергий участников, соблюдение религиозных привычек питания и т. д.).

Коммуникация

10.6 Насколько, на ваш взгляд, важны аспекты коммуникации для организации устойчивого мероприятия?

Оцените по пятибалльной шкале (1- совсем не важно, 5 - очень важно).

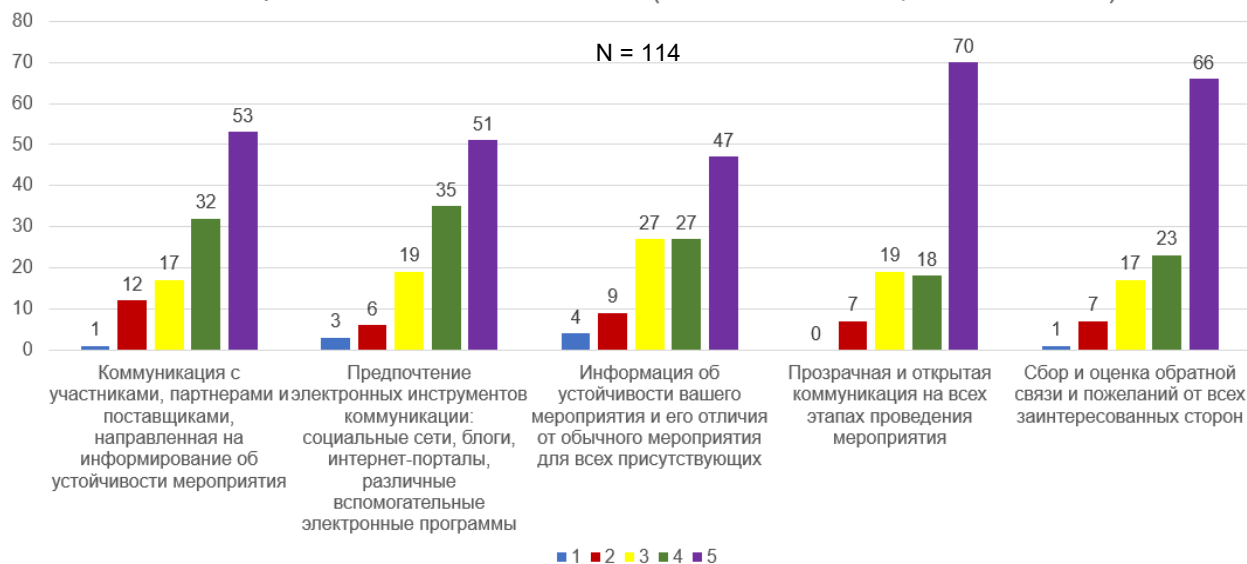


Рис. 19. Аспекты коммуникации при организации устойчивых мероприятий

Сравнительный анализ ответов всех групп респондентов показал, что среди аспектов коммуникации для организации устойчивого мероприятия наиболее значимы «Прозрачная и открытая коммуникация на всех этапах проведения мероприятия» (70 респондентов ответило «очень значимо») и «Сбор и оценка обратной связи» (66 респондентов ответило «очень значимо»). Наименее значимо «Информация об устойчивости мероприятия и его отличия от обычного мероприятия» (47 респондентов обозначило как «очень значимо»).

Ниже ответы представлены по отдельным группам респондентов.



Рис. 20. Важность аспектов коммуникации по группам респондентов

Можно констатировать, что устойчивая коммуникация, по-видимому, особенно важна для организаторов и участников мероприятий. Это удивительно, поскольку область коммуникации, в частности, предлагает высокий потенциал для представителей площадки и для поставщиков услуг для прозрачной передачи их собственных ценностей и устойчивости их продуктов.

Прочие аспекты

10.7 Насколько, на ваш взгляд, важны следующие аспекты для организации устойчивого мероприятия?

Оцените по пятибалльной шкале (1 - совсем не важно, 5 - очень важно).

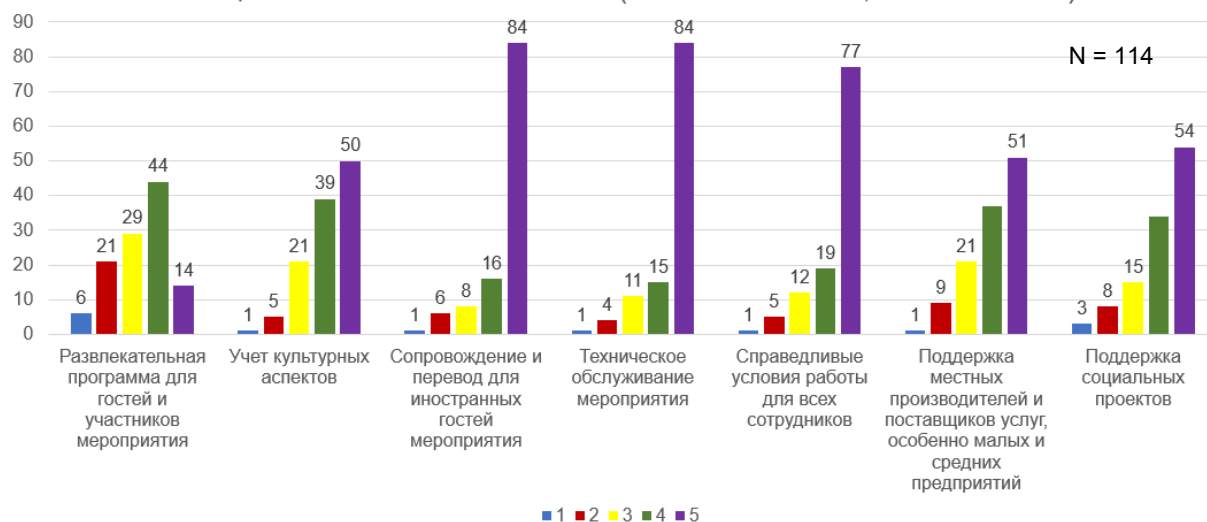


Рис. 21. Другие аспекты организации устойчивых мероприятий

Ответы всех групп респондентов во многом зависят от приоритетов соответствующих респондентов, поскольку в каталоге представлен очень разнообразный выбор действий.

Ниже ответы представлены по отдельным группам респондентов.

Насколько, на ваш взгляд, важны следующие аспекты для организации устойчивого мероприятия?



Рис. 22. Важность других аспектов организации устойчивых мероприятий по группам респондентов

Глядя на график, можно заметить, что, в отличие от предыдущих областей деятельности, некоторые из перечисленных здесь видов деятельности оцениваются поставщиками услуг так же высоко или даже выше, чем другими опрошенными группами, например, «учет культурных аспектов», «сопровождение и перевод для иностранных гостей мероприятия», «техническое обслуживание мероприятия», «справедливые условия работы для всех сотрудников». С одной стороны, это может быть связано с типом услуг, предлагаемых опрошенными поставщиками, или, с другой стороны, в настоящее время они видят свои варианты устойчивых действий, особенно в этих областях. О том, что здесь есть другие возможности и потребности, уже говорилось выше.

5. Цели ООН в области устойчивого развития (ЦУР) и устойчивые мероприятия

В дальнейшем ходе опроса участникам предлагалось ответить на вопрос: «Каких целей устойчивого развития (ЦУР) можно достичь с помощью мероприятий, которые учитывают аспекты устойчивости?» Можно было выбрать от 2 до 5 целей.

На следующем рисунке и в таблице показаны ответы участников:



Рис. 23. Достижение ЦУР при организации мероприятий

Среди наиболее часто упоминаемых ответов были следующие, ранжированные здесь по количеству ответов:

- Цель 4 «Качественное образование»
- Цель 17 «Партнерство в интересах устойчивого развития»
- Цель 8 «Достойная работа и экономический рост»
- Цель 11 «Устойчивые города и населенные пункты»

Если сравнить это с исследованием, проведенным британской некоммерческой организацией Positive Impact Events в августе 2019 года¹, в ходе которого более 7000 профессионалов в области мероприятий из 58 стран приняли участие в опросе, в котором их просили определить, какие из ЦУР являются наиболее важными для них, и будут ли они стремиться предпринять действия для достижения этих целей, заметно, что в этом исследовании цели 2, 4, 5, 6, 12, 13 и 17 получили высший рейтинг и, следовательно, только цели 4 «Качественное образование» и 17 «Партнерство в интересах устойчивого развития» стали очень важными как в нашем опросе, так и в опросе, проведенном Positive Impact Events.

Конечно, необходимо принимать во внимание различные методологии и целевые группы опросов, а также тот факт, что наш опрос был национальным опросом с небольшой выборкой, а вышеупомянутый опрос был международным опросом с очень большой выборкой. Последнее, безусловно, также объясняет тот факт, что цель 2 «Ликвидация голода» была названа в верхней части рейтинга в исследовании Positive Impact Events, но в нашем опросе она заняла предпоследнее место. Кроме того, в Беларуси немногие знают, что цель 2 включает в себя органическое земледелие и опрос выше показал, что вопрос устойчивого производства продуктов питания наименее значим для респондентов. С другой стороны, гораздо более удивительным является тот факт, что цель 12 «Ответственное потребление и производство» находится только в середине нашего опроса, а цель 13 «Борьба с изменениями климата» - только в нижней трети, хотя связь с управлением мероприятиями и возможностями, которые мероприятия предлагают для достижения этих целей, очевидна.

Скорее всего, следовало ожидать, что следующие цели: 1 «Ликвидация нищеты во всех её формах», 2 «Ликвидация голода», 14 «Сохранение морских экосистем» и 15 «Сохранение экосистем суши» займут последнее место в Республике Беларусь.

6. Влияние пандемии COVID-19 на устойчивую организацию мероприятий

Пандемия COVID-19 оказала существенное влияние на проведение мероприятий в целом и на устойчивость в частности, большинство мероприятий перешли в онлайн, организаторам и поставщикам услуг пришлось менять подходы к проведению ивентов, появились новые форматы и услуги. Очевидно, что после окончания пандемии, многие изменения сохранятся.

¹ Budd K., Palmer B.: Event Planners Rank the UN Sustainable Development Goals. URL: <https://www.pcma.org/event-planners-rank-united-nations-sustainable-development-goals/> (дата обращения: 15.06.2021)

В связи с этим в опрос были включены вопросы, связанные с влиянием пандемии COVID-19 на организацию мероприятий.

Авторами были проанализированы ответы на вопрос «Как пандемия повлияет на устойчивость?» для каждой группы стейкхолдеров. Результаты распределились следующим образом:



Рис. 24. Влияние пандемии COVID-19 на устойчивость

Согласно самооценке пандемия коронавируса меньше всего повлияет на устойчивость по мнению представителей площадок (средний показатель 3,02) и участников мероприятий (средний показатель 2,61). По мнению поставщиков услуг и организаторов мероприятий пандемия повлияет на устойчивость в значительной степени.

Ниже представлено распределение ответов от 1 до 5 в соответствии с группами стейкхолдеров:

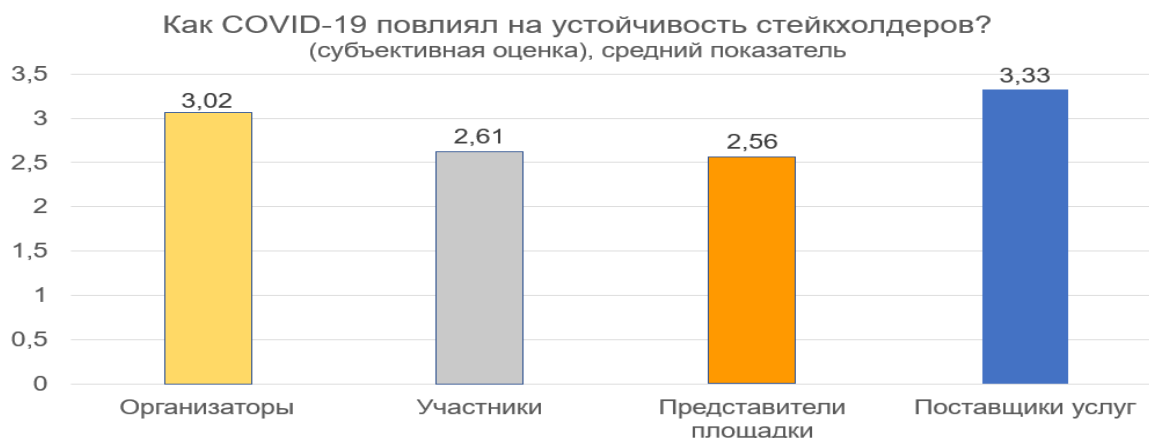


Рис. 25. Влияние пандемии COVID-19 на устойчивость

Для изучения влияния пандемии на мероприятия респондентам также предложили обозначить от 1 до 3 изменений в организации мероприятий, которые будут по-прежнему актуальны после пандемии COVID-19. В рамках анализа данные были разбиты на 167 ответов на этот вопрос и выделены наиболее популярные категории ответов.

Какое влияние пандемия COVID-19 оказывает на устойчивую организацию мероприятий?

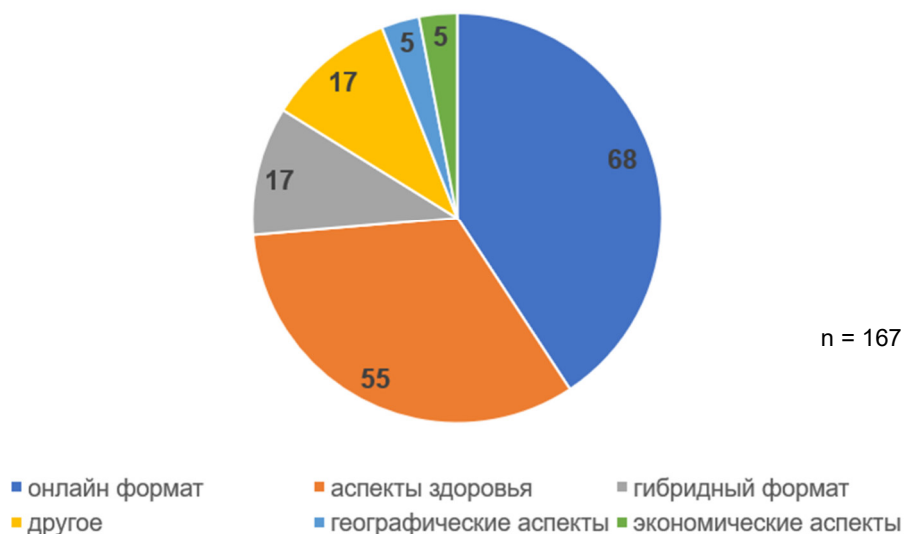


Рис. 26. Влияние пандемии COVID-19 на устойчивую организацию мероприятий

Как видно из диаграммы, респонденты считают, что после пандемии все также актуальны будут в большей степени онлайн и гибридные форматы работы, а также вопросы, связанные со здоровьем.

Далее была более подробно проанализирована каждая из этих категорий.

Таким образом, онлайн-формат мероприятий большинством респондентов воспринимается скорее нейтрально.

При этом встречается позитивная коннотация в следующих предложениях:

- Возможность проведения онлайн-мероприятий
- Развитие виртуального туризма
- Цифровые инструменты коммуникации будут создавать дополнительные уровни восприятия реальности и охватывать более широкие целевые группы за счет дополнительной цифровой передачи
- Онлайн формат дает возможность привлечь большее количество участников
- Технические возможности помогают нам в инклюзии. Например, проще организовать качественный перевод на язык жестов с помощью онлайн

Негативная коннотация представляется через ограничения. Например, «Отсутствие возможности личного общения». Встречается множество ответов, в которых представлен аспект долженствования, например, «Необходимость дистанцирования».

Гибридный формат мероприятий

В этой категории участники опроса отмечали важность эмоционального аспекта, например, «Сочетание онлайн- и офлайн-мероприятий с сохранением необходимой эмоциональности».

Аспекты здоровья

В этой категории респонденты выделили следующие аспекты, показанные на графике ниже:



Рис. 27. Влияние пандемии COVID-19 на организацию мероприятий в вопросах здоровья

В ответах, связанных со здоровьем, респонденты отмечали осознанную необходимость выбора: «выбор одноразовых (гигиена)/многоразовых (экология) расходных материалов, после пандемии участники мероприятий настороженно относятся к многоразовой посуде».

В целом становятся все более актуальными вопросы, касающиеся здоровья, так респонденты отмечают, что «будут учитываться физическое состояние и самочувствие участников мероприятий и спикеров».

В вопросах, связанных со средствами индивидуальной защиты (СИЗ) и санитарии, респонденты считают, что «после пандемии COVID-19 люди будут менее терпимо относиться к тем, кто пренебрегает нормами гигиены и создает угрозу распространения заболевания». Необходим будет «санитарный контроль, респираторный этикет, дезинфекция в детской зоне, обработка рук, помещений в перерывах, наличие антисептиков для участников, возможность дистанционной рассадки и (возможно) наличие медицинской справки об отсутствии респираторных заболеваний».

Географические аспекты

Одним из важных аспектов, который отмечают респонденты, является географический. Участники опроса считают, что в организации мероприятий останутся:

- Использование онлайн-докладчиков без учета их страны проживания и работы
- Расширение международного участия с более доступным обеспечением перевода
- Максимальное близкое географическое месторасположение мероприятия от целевой аудитории
- Развитие местного туризма

Экономические аспекты

К категории «экономические аспекты» участники отнесли:

- Освоение и активное использование дистанционных форматов, освоение новых сервисов, удешевление мероприятий
- Проведение онлайн-мероприятия бесплатно или по очень низкой цене
- Организация участия зарубежных экспертов и участников (или приезжающих издалека) - повышенные требования и накладные расходы путешественников.

7. Выводы и прогнозы

Выводы и прогнозы основаны, с одной стороны, на результатах исследования, представленного здесь. Кроме того, сюда также был включен опыт проекта Events for Future, в частности, интервью, проведенные участниками курса с организаторами мероприятий в рамках этого проекта.

По результатам опроса можно сказать, что среди респондентов наблюдается высокий уровень интереса к темам устойчивого развития, что также влияет на готовность уделять больше внимания учету аспектов устойчивости при организации мероприятий. При этом стоит отметить, что это не характеризует ситуации в целом в Беларуси. Это может быть оправдано тем, что предположительно, группа НГО, которые интересуются данной темой, была непропорционально представлена в данном опросе.

Что касается трех измерений концепции устойчивости, экологический аспект явно превосходит социальный. Однако в некоторых случаях учитываются и экономические аспекты. Например, было сказано: «При выборе помещения для проведения мероприятия рассматриваются дружественные им НГО, которые выживают за счет сдачи в аренду помещений».

Опрос и интервью подтвердили, что фундаментальные аспекты устойчивости уже принимаются во внимание на мероприятиях. Очень часто это использование местного общественного транспорта; отказ от воды в бутылках; рассмотрение предпочтений участников в питании (по возможности); использование многоразовой посуды; организация раздельного сбора мусора; отказ от печатных раздаточных материалов в пользу информационных технологий; простые меры инклюзии участников с дополнительными потребностями (по возможности); организация благотворительных акций и т. д. Менее распространены такие моменты, как выбор помещения для проведения мероприятия исходя из целевой аудитории и количества человек или также

использование инклюзивного языка. Было также сказано, что могут быть рассмотрены и другие аспекты, но неясно, будут ли они подходить под устойчивое развитие.

Что касается мотивации для внедрения устойчивого управления мероприятиями, например, участники заявили: «Прямой направленности на устойчивость не ставили, но косвенно придерживаемся возможных принципов» или «Сами что-то внедрять не планируем, но если площадка проведения предложит более экологичные варианты, то поддержим».

Также следует отметить, что это не всегда внутренняя мотивация, когда простые аспекты устойчивости принимаются во внимание на мероприятиях, как показано, например, такими утверждениями, как «Если мероприятие в рамках какого-то из агентств системы ООН, то организуем с учетом гендерного фактора, не менее 50% участников должны быть женщины» или «Запрос на учет устойчивости при организации мероприятий исходит скорее от участников, чем организаторов».

С другой стороны, есть также много примеров очень высокой внутренней мотивации, например, «Сотрудники заинтересованы в том, чтобы делать мероприятия более устойчивыми, готовы обратиться за помощью к специалистам для консультации как улучшить свою работу».

Конечно, профиль организации также играет здесь роль, потому что в зависимости от профиля организации и инициативы в разной степени учитываются аспекты устойчивости. Часто даже не осознавая этого. Больше всего ответов про экологические и социальные аспекты. Оценка потребностей в большинстве случаев проводится с целью экономической выгоды, но также есть примеры для учета нужд участников.

Социальная ответственность понимается как благотворительность представителями организаций-бизнеса. Они выразили желание организовать мероприятия в партнерстве. Также готовы обращаться за консультациями.

Оценка индивидуальных действий опрошенных в отношении различных областей деятельности устойчивого управления мероприятиями привела в основном к ожидаемым результатам. Очень радует, что опрошенные придают большое значение почти всей сфере деятельности. Особенно неожиданным результатом опроса стало то, что поставщики услуг часто еще не видят своей роли и своих возможностей в организации устойчивых мероприятий, что, несмотря на пандемию, мало желания сокращать полеты в будущем, что организаторы уделяют много внимания предоставлением вегетарианских, веганских и местных блюд, но участники не оценили ее как настолько важную, что организаторы в настоящее время не готовы отказаться от стандартного набора участника, и что организаторы и участники рассматривают тему инклюзии в гораздо более широком спектре, чем представители площадок и поставщиков.

Что касается пандемии COVID-19, то она оказала существенное влияние на организаторов, участников, поставщиков услуг и представителей площадок для проведения мероприятий. Согласно самооценке стейкхолдеров, пандемия в большей степени повлияла на организаторов и поставщиков услуг и в меньшей степени на участников и представителей площадок. Респонденты оценивают влияние пандемии не только в негативном ключе, но также определяют ее положительно и нейтрально.

Респонденты обозначили следующие возможности и влияние пандемии: расширение географии участников, привлечение большего количества гостей мероприятий, затраты на проведение ивентов, использование потенциала гибридных форматов и многое

другое. При этом значимыми остаются вопросы средств индивидуальной защиты и аспекты здоровья.

Таким образом, пандемия также стала препятствием для устойчивой организации мероприятий, но были упомянуты и другие препятствия, прежде всего отсутствие инфраструктуры и недостаточную материально-техническую базу (особенно в регионах), недостаточный рынок услуг, который учитывает разные аспекты устойчивости, ситуация социальной неопределенности и невозможность планирования долгосрочных эффектов мероприятий, низкая осведомленность участников о принципах устойчивости и низкий уровень осознанности населения, недостаточность источников и объемов финансирования, а также обученных организаторов.

В частности, по последнему пункту проект Events for Future пытается внести улучшения и в будущее. Тот факт, что дальнейшее обучение всех заинтересованных сторон в этой области абсолютно необходимо, также показывает, что часто руководители организаций имеют определенные понятия об устойчивости. Знания руководителей в этой области базируются на их специфике деятельности. В то же время, руководителю нужен базовый уровень знаний в области устойчивости при проведении мероприятий организацией, что может способствовать внедрению этих принципов.

Руководители организаций отметили также, что аспекты устойчивости хорошо бы применить вначале для самой организации (учреждения), а потом применять это и для мероприятий. Часто руководители не имеют необходимых временных ресурсов для внедрения. Об этом свидетельствует, например, высказывание «[...] что если кто-то из сотрудников будет брать на себя ответственность за внедрение таких аспектов, это будет хорошо, но сама пока такую дополнительную нагрузку брать не готова». Это также показывает, что в текущих рамочных условиях компоненты устойчивого мероприятия не на первом плане при подготовке мероприятий, что подтверждается другим утверждением: «Будем ли внедрять? Сложно сказать». «Этот год очень сильно все изменил, а что будет в будущем – сложно сказать». «Теоретически рано или поздно мы все придем к новым подходам, но пока четких планов нет».

Для получения дополнительной информации по теме вы можете зарегистрироваться на бесплатный курс «Основы устойчивого управления мероприятиями» на нашей образовательной платформе <https://ibb-edu.org>.

Вы также можете скачать Руководство по теме «Устойчивое управление мероприятиями» (<https://ibb-edu.org/mod/resource/view.php?id=729>).